

Markeninszenierung mit Stoffen

(SJ) Wie lässt sich aufmerksamkeitsstark für ein Produkt werben? Was macht einen Messestand einmalig und unverwechselbar? Wie können Räume effektiv gestaltet werden? In Marketingstrategien zum Erreichen dieser Ziele darf der Einsatz von „Soft Signage“ nicht fehlen. Als raumbildende Elemente finden textile Konstruktionen Verwendung auf Messen und im Einzelhandel, in Theatern, Museen und Galerien. Faltschirme, Roll-Ups oder Paravents dienen nicht nur als Informationsflächen, sie setzen auch Akzente, trennen Bereiche optisch und akustisch ab und lenken Besucherströme. Vorteile besitzen textile Materialien viele. Je nach Einsatzzweck können leichte oder feste, lichtundurchlässige oder transparente Stoffe gewählt werden.

Mit innovativen Fasern lassen sich kreative Möglichkeiten ausspielen: großflächige Bilder mit Hinterleuchtung, schwebende Objekt-Konstruktionen, leuchtende Wände und vieles mehr.

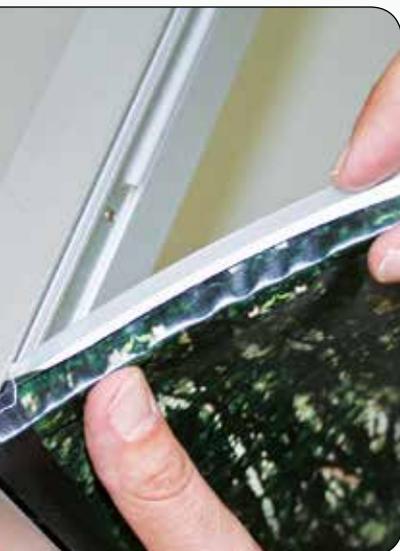


Foto: Modul

Banner, Fahnen, Bilder oder Bespannungen aus knitterarmen Stoffen können zum Transport und Aufbewahren einfach zusammengeklappt werden – ideal für wechselnde Einsatzorte. Nach Brandschutzklasse B1 zertifizierte Stoffdrucke sind schwer entflammbar und eignen sich somit für öffentliche Veranstaltungen, beispielsweise als Bühnenhintergründe.

Hinzu kommt, dass Stoff wie kein anderes bedruckbares Medium beim Betrachter eine so positive Resonanz auslöst. Weiche, textile Haptik mit seidigem Glanz schafft Atmosphäre, außerdem gelten Textilien im Vergleich zu Plastik-Materialien als „eco-friendly“.

Im folgenden ersten Teil des Specials „Soft Signage“ stellt die IDtex Druckdienstleister und Händler vor, die innovative Soft-Signage-Produkte entwerfen, fertigen und liefern sowie Druckmaschinenhersteller mit der dazu benötigten „Hardware“. Teil 2 mit Produktneuheiten und Trends von der „viscom“ folgt in Heft 1/2017.



Karl Gröner

„Gronal AluFrame“

Die Aluminium-Spannrahmen für textile Drucke (beleuchtet und unbeleuchtet) sind in individuellen Größen (maximal 5 x 5 Meter) und in verschiedenen Profiltiefen lieferbar. Von einfachen Rahmen bis zu hinterleuchteten Displays eröffnen „Gronal AluFrame“-Systeme eine Vielzahl an Einsatzmöglichkeiten in Fußgängerpassagen, Einkaufszentren, Möbelhäusern sowie für innenarchitektonische Anwendungen.

Die Kombination aus „brillanten Drucken und leichtem Handling“ machten die Rahmen zu „optischen und technischen Highlights“, wirbt die Karl Gröner GmbH. „Gronal Aluframes“ drängen sich nicht in den Vordergrund, sondern ordnen sich den Ideen des Kunden unter – durch die Konstruktion sind 100 Prozent des bedruckten, gespannten Textils sichtbar.

Auch bei großen Formaten bleiben Transport- und Logistikkosten niedrig, da das Tuch falt- und rollbar ist, und die Rahmen demontiert versendet werden können.

Zur problemlosen und schnellen Montage der Rahmen und dem Austausch von Textildrucken ist kein Spezialwerkzeug nötig. Daher eignet sich das Präsentationssystem für regelmäßige Motivwechsel. Nach dem Einsatz können die Textilgrafiken ohne Gebrauchsspuren weiter verwendet werden. Die bedruckten Textilien erfüllen die Normen der Brandschutzklasse B1, sie sind PVC-frei, geruchsneutral und einfach zu entsorgen.

Die Karl Gröner GmbH feierte im Juli dieses Jahres 70-jähriges Bestehen. Zum Open House anlässlich des Firmenjubiläums kamen rund 1.000 Kunden nach Ulm.

Karl Gröner GmbH
Riedweg 27
89081 Ulm
Deutschland

Tel.: +49 (0)731-3982-0
E-Mail: info@groener.de
Website: www.groener.de

A.Berger

Display-Medien „be.tex Revolution FR“, „be.tex Salsa Opaque FR“ und „be.tex Samba FR“

Als „absolut knitterfrei“ beschreibt die A. Berger GmbH das Display-Medium „be.tex Revolution FR“ (Art.Nr.: 4435-26be). Eine Seite des Produkts ist matt, die andere semi-glänzend. Mit 180g/m² ist das Material leichter und günstiger als Standard-Display-Produkte, es besitzt aber dennoch eine höhere Opazität (Lichtundurchlässigkeit). Die Wirkware „be.tex Revolution FR“ ist erhältlich seit 2013 und wurde im darauffolgenden Jahr auf der „viscom“ mit einem Award ausgezeichnet. Das Material ist weich im Griff und franst nicht aus, weshalb es in vielen Bereichen zum Einsatz kommt, unter anderem für Display-Rahmensysteme, Pop-Up Displays, Tischdecken oder Bannern.

Das neue „be.tex Salsa Opaque FR“ (Art.Nr.: 4637-6566) ist ein sehr feines Gewebe als Basistextil mit grauer PA-Blockout-Beschichtung. Es ist für Dye Sub ausgerüstet.

Erhältlich ist „Salsa Opaque FR“ erst seit 2016. Verwendung findet es bei Blockout-Anwendungen, Display Rahmensysteme, Roll-Up Displays, Wandverkleidungen (Textiltapeten), Hintergründe/Bühnenbilder oder Banner.

Im Programm von A. Berger ist es ein „Topseller“, das Backlight-Textil „be.tex Samba FR“ (Art.Nr.: 4384-6266). Absolut knickfrei, ist es ideal für den gefalteten Versand. Die unbeschichtete Seite zeichnet sich nach Herstellerangaben durch den „Lotus-Effekt“, die wasserabperlende Wirkung, aus. (Wassersäule beschichtete Seite > 900mm, unbeschichtete Seite > 650mm). „Samba FR“ ist seit 2013 auf dem Markt und errang im

gleichen Jahr einen „viscom“-Award. Als Einsatzbereiche nennt A. Berger Display-Rahmensysteme, Leuchtkästen, Pop-Up Displaysysteme, Zelte, Schirme, Blow-Ups, aufblasbare Werbung, Sitzsäcke oder Banner.

„Samba FR“ gibt es jetzt auch als Blockout-Variante „be.tex Samba Opaque FR“ (Art.Nr.: 4384-6566). Der Blockouteffekt wird mit einem eingewebten schwarzen Faden erzielt. Da keine Blockoutbeschichtung benötigt wird, die beschädigt werden könnte, ist das Material sehr widerstandsfähig.

Beibehalten wurden Produkteigenschaften wie Knitterfreiheit und Faltmöglichkeiten zum Versenden. Das Material „curlt“ nicht und eignet sich deshalb besonders für „Roll-Up“-Anwendungen, außerdem für Display-Rahmensysteme, Wandverkleidungen (Textiltapeten), Hintergründe/Bühnenbilder oder Banner.

Die A. Berger GmbH ist ein international führender Anbieter im Bereich Digitaldruck-Textilien, Bühnen-/Event-Dekoration und dem nötigen Verarbeitungszubehör. Das zur Berger Gruppe gehörende Unternehmen unterstützt Digitaldrucktechnologien bis zu einer Breite von 505cm. Das sehr breite Textilprogramm beinhaltet Medien für Dye Sublimation (direkt und transfer), UV-härtende, Solvent- und Latextinten.

A. Berger GmbH
Kuhleshütte 84
47809 Krefeld
Deutschland

Tel.: +49 (0) 2151-65231-0
E-Mail: info@bergertextil.com
Website: www.bergertextil.com



Hessen Display

Textilfaltdisplays

Textilfaltdisplays der Marke „Extragroß“ sind Werbewände für schnelle, mobile Präsentationen, ideal für Veranstaltungen wie Messen oder Kongresse. Das Textilfaltdisplay besteht aus einem stabilen Aluminiumgestell. Der bedruckte Stoff wird mittels Klettband direkt am Falgestell befestigt und zum Transport mit dem Display zusammengefaltet. Mit nur 16 kg Gewicht lässt sich das großflächige Display einfach in der im Lieferumfang enthaltenen Transporttasche mit Trolley-Funktion mitführen. Optional rücken 100 Watt Halogenstrahler die Werbefläche ins rechte Licht. Die

Lieferzeiten für die Textilfaltdisplays betragen nur sieben Werktage. Seit 2014 ist Hessen Display ein Hersteller von mobilen Messesystemen. Das Sortiment fängt bei einfachen Roll-Up-Displays an und reicht bis hin zu großen Messeständen.

HD Hessen Display GmbH & Co. KG
Lerchenweg 10
61206 Ober Wöllstadt
Deutschland

Tel.: +49 (0)6034- 93 92 01
E-Mail: verkauf@hessen-display.com
Website: www.hessen-display.com



Fahnen Kössinger

Teleskoprahmen

Die hohe Flexibilität der in Höhe und Breite teleskopierbaren Metallrohre macht diese Messewand zum Allrounder unter den textilen Werbeträgern. Besonders für kurzfristige, schnelle Einsätze bei der Indoor-Werbung bietet der rasch aufgebaute und wieder zerlegbare Teleskoprahmen Vorteile. Mit nur 8,5 kg Gewicht ist der Transport in der mitgelieferten Tasche leicht zu bewerkstelligen. Für den Druck stehen zweierlei Materialien zur Verfügung – einseitig ein 210 g/m² leichter Synthetikstoff, doppelseitig ein blickdichtes Blockout in 400 g/m². Die Grafikbahn lässt sich mit Klettband in den Rahmen einpassen. Auch als Trennwand bei Ausstellungen ist der Teleskoprahmen leicht und schnell einsetzbar.

Messewand mit Textilbespannung

Eine hochwertige Optik, gepaart mit einfacher Handhabung und beliebig austauschbarer Werbefläche, macht die Messewand „Zip“ interessant für Ausstellungen und andere Indoor-Events. Die bis zu 500 cm breite und 230 cm hohe Textilbespannung besitzt durch ihre Großflächigkeit einen hohen Aufmerksamkeitswert, wirkt aber doch filigran und lässt sich mit wenigen Handgriffen aufbauen. Das elastische Polyestergewirke mit matter Oberfläche wird nur über einen Rahmen gezogen und durch einen Reißverschluss fixiert. Es kann ein- oder doppelseitig

bedruckt werden. Die leicht gebogene Form sorgt für sicheren Stand. Die Messewand kann auch zu Abtrennungszwecken genutzt werden.

Deko-Banner

Die bedruckten Deko-Banner sind leicht zu transportieren und schnell aufzubauen, weshalb sie sich für Werbung auf Messen, Veranstaltungen oder im Wartebereich eignen. Die Farbwiedergabe in Sieb- und Digitaldruck sei „brillant“, betont der Hersteller. Für variable Einsatzzwecke stehen Zubehörteile wie Klemmprofile, Ösen oder Klammern zur Verfügung. Fahnen Kössinger druckt schon ab einem Stück auf blickdichtem Synthetikstoff in 210 g/m², der nach B1-Brandschutznorm zertifiziert ist. Durch dessen feine Struktur erscheint der Druck fotorealistisch. Die Deko-Banner sind Blickfänge in Schaufenstern, dienen als Kundenleitsysteme und zur Image-Werbung.

Der Hersteller für textile Werbeprodukte und Fahnen beschäftigt rund 60 Mitarbeiter.

Fahnen Kössinger GmbH
Am Gewerbering 23
84069 Schierling
Deutschland

Tel.: +49 (0) 9451-9313-0

E-Mail: info@fahnen-koessinger.de

Website: www.fahnen-koessinger.de



Caspar

„Walltex“-Wandbespannung

„Walltex“ ist ein hochwertiges Textilmaterial, mit dem bespannte Aluminium-Rahmen nach Herstellerangaben „Wohnzimmer-Qualität“ erhalten. Die weiche, textile Haptik und die matte Optik des vliesartigen Materials verleihen Räumen ein behagliches, nahezu künstlerisches Ambiente, weg von der technischen Anmutung herkömmlicher Stoffqualitäten, die in Alu-Spannrahmen verwendet werden. Auf „Walltex“ können individuelle Digitaldrucke erstellt werden. Die Wandbilder lassen sich in die Aluminium-Rahmen mittels Silikonkeder leicht einsetzen und bei Bedarf ohne Aufwand austauschen. Ein weiterer positiver Effekt der Wandbespannung ist die dämpfende Wirkung, die die Raumakustik verbessert.

Geeignet ist „Walltex“ für Wohnzimmer-Einrichtungen, Möbelhäuser, Veranstaltungen, Messestände, Ausstellungen, Werbeflächen in Schaufenstern sowie den Ladenbau.

In der Produktionsstätte des Familienunternehmens in der Nähe von Düsseldorf werden seit 1886 Tapeten hergestellt. Schon Ende der 1990er Jahre hat sich Caspar mit digitalen Druckverfahren beschäftigt und nach eigenen Angaben „als erstes Unternehmen in der Branche 2001 digitalen Tapetendruck in der Großproduktion eingesetzt.“ 2005 hat der Digitaldruck bei Caspar die traditionellen Druckarten komplett ersetzt. Damit sei man der erste Tapetenhersteller gewesen, der die komplette Produktion auf digitale Wandgestaltung umgestellt hat, betont Caspar.

Caspar GmbH
Hochstrasse 10
42781 Haan-Gruiten
Deutschland

Tel.: +49 (0)2104 - 6419

E-Mail: info@caspar-manufaktur.de

Website: www.caspar-manufaktur.de



Brunner

„ImagePerfect 2315 Silver Back Fabric“

„ImagePerfect 2315“ ist ein spezielles, beschichtetes Polyestergewebe mit feiner Haptik und weißer, semi-matter Oberfläche, das höchste Farbtintensität ermöglicht. Aufgrund der silbernen Rückseite und dem Anti-Curling-Gewebe wird das Polyestertextil für hochwertige Displaysysteme ohne Laminat, insbesondere für Roll-Up Displays, eingesetzt. Durch die B1-Brand-schutzzertifizierung ist es ideal für Messen und öffentliche Veranstaltungen.

„ImagePerfect 2316 PolyStretch Textile“

„ImagePerfect 2316 PolyStretch Textile“ wurde für die „Point-of Sale“-Werbung, für Werbebanner, textile Werbetafeln, Plakate, Wände aus Textilien sowie als Hintergrunddekoration im Einzelhandel, bei Messen, in Büros, Theatern und Ausstellungsräumen konzipiert. Das leichte, elastische Polyestergewebe besticht durch eine spezielle, beschichtete Oberfläche und ist, dank seiner Beständigkeit gegen Faltenbildung, eine ideale Lösung für POS und Raumteiler.

„Image Perfect 2321 Textile Banner Premium“

Das beschichtete Polyestergewebe eignet sich für eine Vielzahl von Textilanwendungen, vor allem für Werbebanner, Textilposter oder Textilwände bei Fach-

veranstaltungen, in Büros, Ausstellungshallen oder Showrooms.

Die „ImagePerfect“-Produkte wurden speziell für den Digitaldruck auf großformatigen Inkjetdruckern ausgelegt und eignen sich für den Druck mit Eco-Solvent- und Solvent- sowie UV-härtenden und Latextinten. Brunner ist deutschlandweit einer der führenden Lieferanten für die Digitaldruck- und Werbetechnikbranche. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Verkauf, Vertrieb und Support von Geräten für Digitaldruck, Schneiden und Fräsen, der zugehörigen Materialien sowie Schilder- und Displaysystemen. Brunner bietet ein umfangreiches Angebot an Produkten führender Hersteller und 35-jährige Erfahrung. Im September hat Brunner ein neues Kompetenz- und Democenter in Garbsen bei Hannover eingeweiht. Im neuen Gebäude finden Produktdemonstrationen, Workshops und Kundens Schulungen statt.

H. Brunner GmbH
Am Risisee 13
77855 Achern
Deutschland

Tel.: +49 (0)7841-685-200
E-Mail: brunnerfolien@spandex.com
Website: www.brunner-folien.de



MODUL International Exhibition Design Systems

„MODUL FrameSolutions“

Mit den „Frame Solutions“ von MODUL lassen sich maßgeschneiderte Stoffspannlösungen verwirklichen - ob freistehende Displays, großflächige Rahmen und Leuchtkästen, Stellwände, Lichtwände, ganze Messestände oder Deckenlichter. So entstehen mit der MODUL-Tuchspann-Serie mit wenigen Handgriffen stimmungsvolle Räume. Einsatzbereiche sind insbesondere in Shops, auf Messen, in Lounges und Showrooms.

„MODUL AudioPanel“

Die Audio Panels von MODUL kommen als Soundwände für Konferenzen, in „Infopoints“, Shops und auf Messen zum Einsatz. Das „MODUL AudioPanel“ besteht aus einem Aluminiumrahmen, der entweder mit bedruckten Stoffgrafiken oder beklebten Schaumstoffplatten bestückt werden kann. Ein ein-

gebaut Soundmodul verwandelt die Wand Einheit in einen einzigen großen Lautsprecher, der mittels Bluetooth-Empfänger über iPhone, iPad oder SD Karte mit Musik oder gesprochenen Informationen bespielbar ist.

MODUL realisiert seit 1981 zeitlose und avantgardistische Konstruktionselemente für erfolgreiche und nachhaltige temporäre Architektur. Kunden, die nach baulichen Lösungen für ihre Warenpräsentation suchen, bietet Modul ein funktionelles System und maßgeschneiderte Serviceleistungen.

MODUL International
Exhibition Design Systems GmbH
Sperberweg 4
41468 Neuss

Tel.: +49 (0)2131-9389-0
E-Mail: info@modul-int.com
Website: www.modul-int.com



Sachsen Fahnen / Vispronet

Vorhänge als kreative Gestaltungsflächen

Individuell bedruckbare Vorhänge bieten viel Raum für kreative Gestaltungen: Logos, Texte oder Fotomotive können über die gesamte Fläche des Druckteils verteilt werden. Um den unterschiedlichsten Anforderungen und räumlichen Gegebenheiten gerecht zu werden, liefert Sachsen Fahnen/Vispronet Vorhänge in verschiedenen Konfektionsvarianten (mit Gardinenband, Metallösen oder Schlaufen) sowie in Standard- oder individuellen Wunschgrößen. Gefertigt werden die Vorhänge aus knitterarmen und blickdichten Polyestergerirken. Einsatzbereiche eröffnen sich in Wohn-, Geschäfts- oder Büroräumen, für Umkleidekabinen, zur Abtrennung von Bereichen, in „Shops und Stores“, in der Hotellerie und Gastronomie sowie bei Events und Messen.

„Quader Q-Frame“

Die hochwertigen, dreidimensionalen „Quader Q-Frames“ kombinieren nach Angaben von Sachsen Fahnen „fast unsichtbare Aluminiumprofile mit brillanten und perfekt gespannten Druckteilen“. Die textilen Bespannungen werden mit einem Flachkeder ausge-

stattet. Durch das Eindrücken des Keders in die Nut des Quadergestells wird der Stoff knitterfrei gespannt, verdeckt das Aluminiumgestell nahezu komplett und kann jederzeit wieder ausgewechselt werden. Selbst Säulenverkleidungen sowie komplett bespannte Deckenhänger mit bis zu sechs Druckflächen sind realisierbar. Als Einsatzbereiche nennt Sachsen Fahnen Wohn-, Geschäfts- oder Büroräume, Ausstellungsbereiche, beispielsweise in Museen oder Autohäusern, „Shops & Stores“, Hotellerie und Gastronomie sowie Events und Messen.

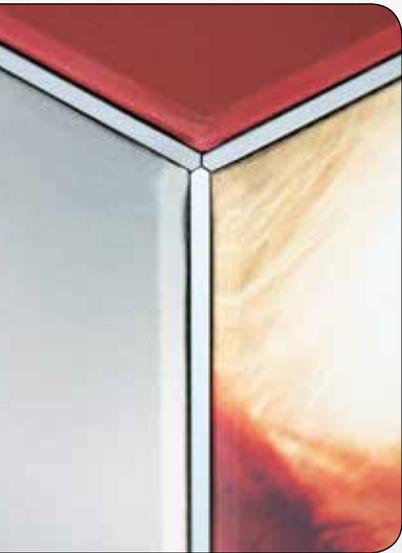
Die Sachsen Fahnen GmbH & Co KG wurde 1990 in sächsischen Kamenz gegründet und ist heute einer der führenden europäischen Hersteller für individuell bedruckte Werbe- und Präsentationssysteme.

Sachsen Fahnen GmbH & Co. KG
Am Wiesengrund 2
01917 Kamenz
Deutschland

Tel.: +49 (0) 3578-359-0

E-Mail: trade@sachsenfahnen.de / info@vispronet.de

Website: www.sachsenfahnen.de / www.vispronet.de



Pongs

Das textile Digitaldruckmedium „Softimage lightbox“ wurde speziell für den Bereich „Hinterleuchtung“ konzipiert. Das Material eignet sich für die Abbildung anspruchsvoller Motive in großer Detailschärfe bis 505 cm Breite und ist nahezu weißbruchfrei. Dank der guten Lichtdiffusion ist es besonders für den Einsatz in Leuchtkästen mit geringer Tiefe geeignet, beispielsweise in Verbindung mit dem von Pongs entwickelten System „Aluframe System Lightbox LED“ für freistehende oder wandmontierte Lösungen mit Profilen in Breiten von 40 bis 180 mm. „Softimage lightbox“ ist äußerst knitterarm und entfaltet sich unter Spannung selbst nach starker Beanspruchung wieder zu einer glatten Fläche. Damit nehme „Softimage lightbox“ eine „Alleinstellung im Markt“ ein, erklärt Pongs. Das Produkt aus 100 Prozent Polyester eignet sich für nahezu alle Druckverfahren: beidseitig mit UV- und Latex-Tinten der dritten Generation, auf der beschichteten Seite

mit Eco-, Mild- und Solvent- sowie Latex-Tinten der zweiten Generation bedruckbar. Es ist extrem reißfest und erfüllt die höchste europäische Brandnorm B-s1, d0 nach DIN EN 13501-1. Erhältlich ist es in den Breiten 103, 137, 155, 252, 310 und 505 cm.

Pongs besitzt 100 Jahre Kompetenz als Entwickler und Hersteller von gewebten und gewirkten Printmedien in Breiten bis 505 cm und flexiblen Längen. Die Textilien „Made in Germany“ sind für alle Tintensysteme zertifiziert und REACH-konform.

Pongs Textil GmbH / Head Office
Boschstr. 2
48703 Stadthorn
Deutschland

Tel.: +49 (0)2563-405-01

E-Mail: info@pongs.de

Website: www.pongs.com



Texo Trade Services

„Blackback Blockout Textil“

Texo Trade Services (TTS) hat ein neues, lichtundurchlässiges Textil auf den Markt gebracht. Durch die schwarze Rückseite sei „Blackback Blockout Textil“ „Garant für 100 Prozent 'Blockout'“, selbst vor einem Fenster oder einer Lichtquelle, erklärt der Hersteller. „Blackback“ sei günstiger als die meisten Blockout-Textilien mit einer weißen Rückseite, da es ohne zusätzliche Beschichtung auskomme.

Wie TTS angibt, ist das auf eine hohe Temperatur vorgekrimperte Material sehr stabil, schrumpft nur minimal und ist in mehreren Breiten bis 505 cm erhältlich. „Blackback Blockout Textil“ eignet sich für den Sublimations-Direktdruck, Transferdruck und für den Druck mit UV-Tinten. Die erzielten Farben seien sehr tief, lebendig, scharf und beständig. „Blackback“ besteht zu 100 Prozent aus Polyester, kann vorsichtig

gefaltet werden, es ist umweltfreundlich, frei von PVC und Schwermetallen und nach Herstellerangaben REACH-konform.

Verwendung findet „Blackback Blockout“ in Textil-Rahmen, wie sie unter anderem im Einzelhandel, in der Gastronomie, bei Ausstellungen und Messeständen zum Einsatz kommen.

Texo Trade Services BV
Coenecoop 640
2741 PV Waddinxveen

Postanschrift:
2740 AE Waddinxveen
Niederlande

Tel.: +31 (0)182-62 39 44
E-Mail: sales@texo-trade.com
Website: www.texo-trade.com



Igepa

„Roll-Up Basic“

Das kostengünstige Roll-Up-System ist mit drehbaren Standfüßen, einer Aluminiumstange, einer Klemmprofilleiste oben sowie einer Klebeleiste unten ausgestattet. Die Verarbeitung und die Metallfixierung sorgen für einen sicheren Stand.

Das „Roll-Up Basic“ ist seit 2016 erhältlich. Einsatzgebiet ist die klassische POS-Werbung

Die Igepa Group ist eine der führenden Fachgroßhandelsgruppen in Europa und betreut mehr als 50.000 Kunden aus Industrie, Handel und Gewerbe.

Igepa Group GmbH & Co. KG
Sachsenfeld 4
20097 Hamburg
Deutschland

Tel.: +49 (0)40 72 77 88-0
E-Mail: info@igepagroup.com
Website: www.igepa-sw.de, www.igepa.de



diedruckerei.de**Roll-Up-Display**

Aufgebaut sind sie nicht zu übersehen, eingepackt mühelos zu transportieren: Roll-Up-Displays gehören zur Pflichtausrüstung für Messen und Events. Bei diedruckerei.de können komplette Roll-Up-Systeme sowie Einzeldrucke zum Einsetzen in eine bereits vorhandene Kassette bestellt werden. Zur Auswahl stehen unterschiedliche Systeme für den Innenbereich – Budget, Standard und Exklusiv – in zwei Farben, eine doppelseitige Version sowie ein Outdoor-System. Neben textilen Substraten wie Polyestergewebe und Canvas werden auch PVC-Folie und Polyester-Folie angeboten. Die Produktion erfolgt im Direktdruck.

Textilfaltdisplay

Textilfaltdisplays aus Polyestergewebe gibt es bei diedruckerei.de in drei verschiedenen Größen bis maximal 370 x 225 cm. Der Aufbau ist werkzeuglos in wenigen Minuten erledigt: Das faltbare Gerüst wird auseinander gezogen und der mit Flauschband umsäumte Banner an den Rahmen des Gestells am Klettband angedrückt. Optional können passende Halogenstrahler mitbestellt werden. Die Produktion erfolgt im Direktdruck auf Durst-Maschinen mit anschließender Kalandrierung. Die Textilfaltdisplays entfalten ihre Wirkung unter anderem als Messewände und Fotohintergründe.

Textilfalttheke

Textilfalttheken lassen sich rasch, einfach und werkzeuglos aufbauen, zum Transport liefert diedruckerei.de einen passenden Trolley mit. Das bedruckte Banner aus Polyestergewebe wird mit Klettverschluss am faltbaren Gittersystem fixiert, so dass sich Motive bei Bedarf wechseln lassen. Mit einer Größe von 90 x 90,5 cm und einer stabilen Ablageplatte ist eine Textilfalttheke ideal für Messen, Wahlkampfstände und für Promotions. Die Produktion erfolgt im Direktdruck auf Durst-Maschinen.

Die Onlineprinters GmbH war mit dem Start von diedruckerei.de im Jahr 2004 einer der ersten Onlineshops für Drucksachen in Europa. Als einzige der großen Onlinedruckereien entstand das E-Commerce-Unternehmen aus einem traditionellen Druckbetrieb. Alle Produkte werden ausschließlich in den hauseigenen Werken am deutschen Firmensitz in Neustadt an der Aisch produziert. Heute zählt die Onlineprinters GmbH zu den größten Onlinedruckereien Europas. Sie beschäftigt heute mehr als 600 Mitarbeiter und beliefert über 500.000 Kunden in 30 Ländern Europas.

Onlineprinters GmbH

Tel.: +49 (0)9161 6209800**E-Mail:** info@diedruckerei.de**Website:** www.diedruckerei.de

Aktuelle Branchen- Meldungen **online** lesen!

Stiefel Digitalprint

Wechselbildsystem „3aArt“

Tristesse im Wohnbereich? Langeweile im Büro? Die Stiefel Digitalprint GmbH will mit ihren „3aART“-Bildern Abhilfe schaffen. Das Wechselbildsystem eignet sich insbesondere für große Formate bis zu sieben Metern. Die Rahmen werden maßgenau gesägt, die Stoffbilder farbgetreu gedruckt und anschließend auf Rahmenmaß genäht. Ist der Rahmen einmal gekauft, lassen sich die Motive unkompliziert mit der Klettverschlussstechnik je nach Jahreszeiten, Einrichtungsstil oder Aktion auswechseln. Das patentierte Stecksystem ermöglicht einfache Montage ohne Werkzeug. Da die Rahmen aus hochwertigem Aluminium bestehen, sind auch große Formate leicht zu handhaben. Verpackung und Zubehörteile stellt Stiefel Digitalprint ebenfalls bereit.

Textildrucke mit „Day and Night“-Effekt

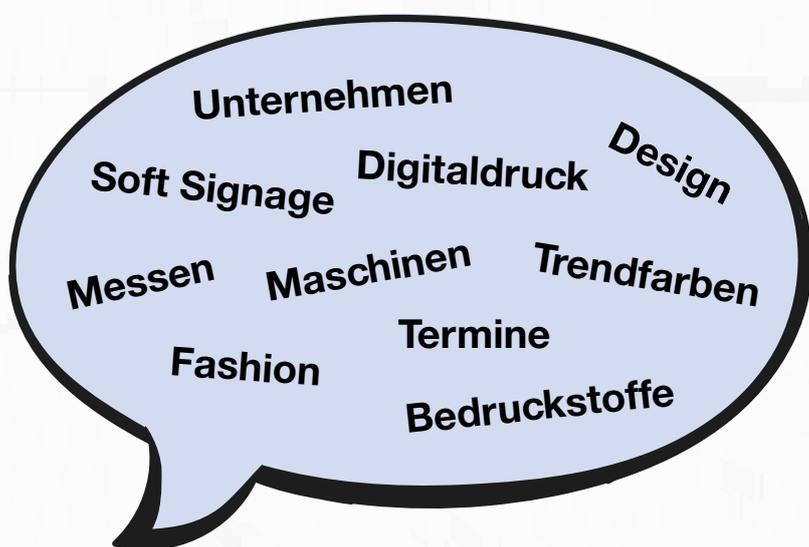
Damit textile Werbemotive nicht nur am Tag ein Blickfang sind, sondern auch nachts durch Leuchten ihre volle Wirkung entfalten können, hat Stiefel Digitalprint eine Lösung entwickelt. Bislang seien bei bedruckten Textilien in Leuchtrahmen bezüglich der Farbanmutung viele Kompromisse nötig gewesen, erklärt der Hersteller. Der Grund: Wenn der Leuchtkasten ausgeschaltet ist, benötigt das Bildmotiv weniger Farbauftrag. Bei üblicher Aufsichtsbildruckung sind feine Details erkennbar und Farben leuchten kräftig. Wird bei Dunkelheit der Leuchtkasten angeschaltet, verblassen die Farben deutlich. Schwarz wird dadurch oft zu Grau und Farbtöne wirken fast wie Pastell. Die bisherige Lösung war meist, einfach

mehr Tinte aufzusprühen, um bei Durchleuchtung kräftigere Farben zu erhalten. Leider waren die Bildmotive bei Aufsicht (ohne Beleuchtung) dann viel zu dunkel und Details fast nicht mehr erkennbar. „Mittels einer speziellen Druckanwendung ist dieses Problem gelöst“, verspricht Stiefel Digitalprint. Spezielle Druckmaschinen drucken das Motiv mit einfachem Farbauftrag auf, gleichzeitig mit weißer Farbe eine homogene Deckschicht darüber und auf dieser noch einmal das Motiv deckungsgleich zum darunterliegenden. Der Effekt sei verblüffend: Bei ausgeschaltetem Licht sehe der Betrachter nur das über der weißen Sperrschicht liegende Bild. Bei eingeschalteter Beleuchtung komme die darunter liegende Schicht zum Einsatz und erhöhe die Farbwirkung um 100 Prozent.

Die Unternehmensgruppe „Stiefel Group Europe“ wurde 1982 von Heinrich Stiefel gegründet. Heute zählt sie zu den größten Wandkartenherstellern Europas und ist in zahlreichen weiteren Sparten anerkannt. Durch den Aufbau einer großen Digitaldruckerei sind ebenfalls auch Dienstleistungen für Werbeagenturen und internationale Firmen im Angebot. Inzwischen hat sich die Stiefel Group Europe zu einer Unternehmensgruppe mit rund 200 Mitarbeitern in 12 Gesellschaften entwickelt.

Stiefel Digitalprint GmbH
Felix-Wankel-Ring 13a
D-85101 Lenting

Tel.: +49 (0) 84 56 92 43 50
E-Mail: digitalprint@stiefel-online.de
Website: www.stiefel-online.de



www.id-tex.eu
FACEBOOK / TWITTER