ID tex

Media Kit 2016

Verlagshaus Gruber GmbH

Max-Planck-Str. 2, 64859 Eppertshausen, Germany

Fon: +49(0)60 71/39 41-21
Fax: +49(0)60 71/39 41-11
E-Mail: marketing@verlagshaus-gruber.de
Internet: www.id-tex.eu

Die IDtex ist das erste deutschsprachige Fachmagazin zum Thema Digitaler Textildruck für Interieur und Mode. Der Inkjet-Tintenstrahldruck im Großformat eröffnet Designern, Architekten, Innenausstattern und kreativ Beschäftigten in Fashion, Heimtextil, Hotellerie, der Möbelindustrie und anderen Branchen ungeahnte Möglichkeiten zur Herstellung individueller und personalisierter Produkte. Ihr Design auf Ihrem Stoff – der Do-it-yourself-Trend der Hobbyszene findet seinen Weg zur Fertigung industrieller Objekte.

Die IDtex berichtet über Dienstleister, Techniken sowie über interessante Case Studies und gelungene Konzepte. Auch werden wichtige Messen für die Branche vorgestellt und über Trends und Produktentwicklungen berichtet.

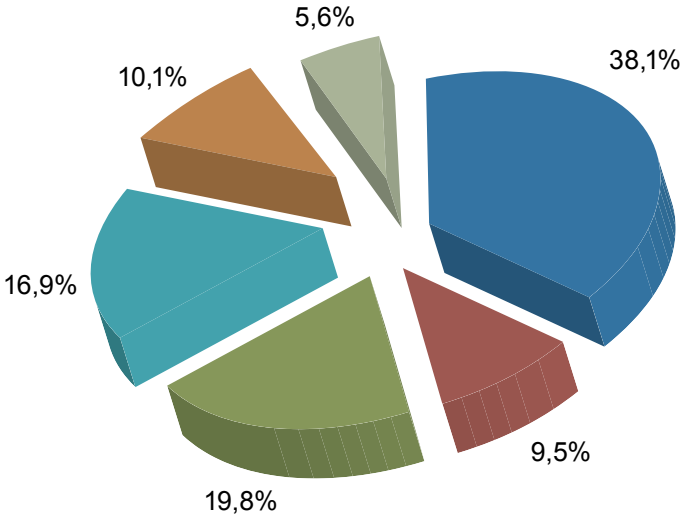
Redaktionelle Schwerpunkte:

- Trends, Entwicklungen, Case Studies
- Maschinen, Systeme und Tinten
- Druckdienstleister D, A, CH
- Neuheiten, Entwicklungen
- Software, Colormanagement
- Stoffe, Materialien
- Design
- DIY Tipps
- Messen/ Events

Erscheinungsweise: 2x jährlich

Verbreitete Auflage: 12.500

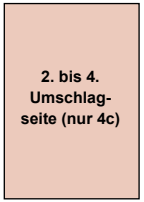
Leserstruktur nach Branchen



- 38,1% Innenarchitektur, Innenausstattung, Raumgestaltung
- 9,5% Druckdienstleister
- 19,8% Schaufenstergestalter
- 16,9% Hotels und Eventlocations
- 10,1% Designer (Textil-, Mode-, Möbel-, Objekt-)
- 5,6% Messebauer

Leserstruktur nach Ländern

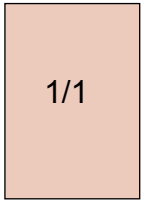
Deutschland	Österreich	Schweiz	Sonstige
87,3 %	6,8 %	5 %	0,9 %



Umschlagseiten

U2 3.800,–
U3 3.800,–
U4 3.900,–

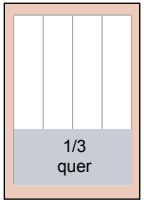
210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/1 Seite

4c 3.600,–

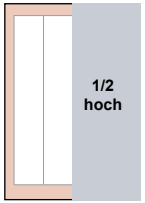
210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

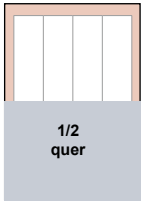


1/3 Seite
Editorial
-Seite 3-

4c 1.800,–

190 x 90 mm (Satzspiegel)
210 x 105 mm + 3 mm Beschnitt



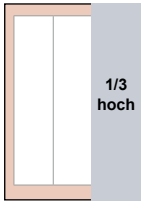


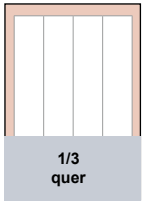
1/2 Seite

4c 2.000,–

100 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

210 x 145 mm
+ 3 mm Beschnitt



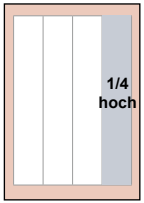


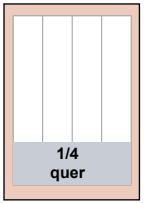
1/3 Seite

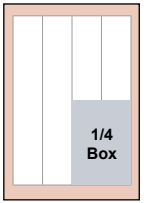
4c 1.600,–

70 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

210 x 105 mm
+3 mm Beschnitt







1/4 Seite

4c 1.100,–

45 x 267 mm
(Satzspiegel)
55 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

190 x 65 mm
(Satzspiegel)
210 x 80 mm
+ 3 mm Beschnitt

90 x 130 mm
(Satzspiegel)
100 x 145 mm
+ 3 mm Beschnitt

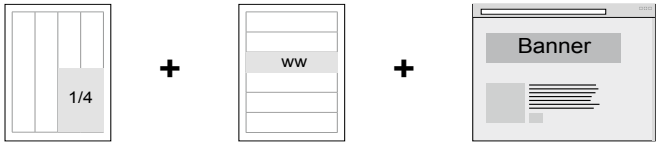
Sonderformate auf Anfrage.
Alle Preise in Euro (€) zzgl. gesetzlicher MwSt.

Sonderwerbeformen

Sie suchen einen exponierten Platz für Ihre Anzeigen, dann ist die **Editorialseite** (Seite 3) das Richtige für Sie, 1/3 quer, € 1.800,– . Oder Sie platzieren sich werbewirksam auf unserem **Versanddeckblatt**, 1/2 quer, € 950,–.

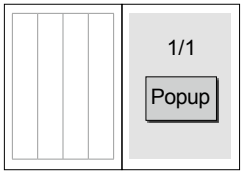
Crossmedia Paket:

Speziell abgestimmtes preisgünstiges Paket aus Print- und Online-Werbung. Das Crossmedia Paket besteht aus einer Printanzeige (ab 1/4 Seite, 4c); einem Printeintrag in der IDtex Branche mit Online-Verknüpfung und einer Bannerschaltung für zwei Monate auf der Homepage mit entsprechender Verlinkung. Paketpreis ab € 1.150,–



Anzeige mit Popup:

Popups werden auf eine Anzeige (1/1, 4c) aufgeklebt. Popups werden als fertige Beikleber angeliefert und dürfen das Höchstgewicht von 20 g und DIN A6 Format nicht überschreiten.



Preis (inkl. Anbringung):

1 Anzeige, 1/1-Seite, 4c plus Popup bis 10 g: € 5.400,–
1 Anzeige, 1/1-Seite, 4c plus Popup bis 20 g: € 5.900,–

Marketplace:

Sie suchen einen qualifizierten Mitarbeiter, oder möchten eine Kleinanzeige aufgeben? Im Marketplace treffen Sie Ihre Zielgruppe.
Auf alle gängigen Anzeigeformate 50 % Rabatt, zzgl. Gestaltungsaufwand.
Bei Chiffre 9 € Gebühr. Stellenangebote auch online auf www.id-tex.eu

Branchenverzeichnis

IDtex Branche	BASISEINTRAG	MAXIEINTRAG
Logo (EPS/PDF) JPG/TIF 300dpi	✔	✔
Firmen- und Internetadresse	✔	✔
auch online auf www.id-tex.eu/branche	✔	✔
Firmenportrait	✔	✔
Fließtext:	Schriftart: Arial Schriftgrad: 7 pt Zeilenabstand: 8,5 pt	Schriftart: Arial Schriftgrad: 7 pt Zeilenabstand: 8,5 pt
Zeichen mit Leerzeichen	421	908
Adressblock Zeilen	7	7 13 (ohne Bild)
Bild (optional unter dem Adressblock 60 x 20 mm)	×	✔
Beispiel		
Preis	**€ 160,–**	**€ 310,–**

Mengenrabatte	
2 Anzeigen	3 %

Beilagen	
Beilagen bis 20 g:	€ 2.500,–
bis 30 g:	€ 2.750,–
bis 40 g:	€ 3.000,–
bis 60 g:	€ 3.500,–
bis 80 g	€ 4.000,–
bis 100 g:	€ 4.500,–
über 100 g:	auf Anfrage
Einhefter:	auf Anfrage

Nachlässe/Rabatte:

Rabattsätze werden bei Einzelaufträgen nicht rückwirkend gewährt. Titelseiten, Umschlagseiten, Beilagen, Crossmediapakete, Banner und Einträge im IDtex Wegweiser sowie Sonderformate sind nicht rabattierbar. Nachgewiesene Agenturen erhalten 15% AE-Provision (ausgenommen Marketplace, Banner und Branche).

Zusätzliche Rabatte in Kombination mit TVP, mep, PPF und T&P möglich.

Onlinewerbung		
Bannerwerbung auf der IDtex Homepage: www.id-tex.eu		
Art	**Größe in Pixel**	**Preise pro Monat**
Halbbanner	234 x 60	**€ 110,–**
Vollbanner	468 x 60	**€ 150,–**
Skyscraper	120 x 600	**€ 310,–**
Wide-Skyscraper	160 x 600	**€ 355,–**

Zeitschriftenformat: DIN A4 = 210 x 297 mm
Satzspiegel: 190 x 267 mm
Spalten: Spalten zu je 60 mm (Steg: 5 mm)
bzw. 4 Spalten zu je 43,75 mm (Steg: 5 mm)

Datenformate:

- bevorzugte PC/Macintosh-Austauschformate:
  PDF/X3/PDF-Version 4 (1.3), eps, tiff
- Schriften bei Vektor orientierten Datenformaten (z.B. eps) in Pfade/Zeichenwege umwandeln
- Farbbilder im Farbmodus CMYK mit min. 300 dpi
- s/w Bilder im Farbmodus Graustufen mit min. 300 dpi
- 1-Bit Grafiken (Strichbilder) mit min. 1200 dpi

Datenübertragung:

Bitte übermitteln Sie uns Ihre Daten per Post, E-Mail oder per FTP-Upload auf unseren Server.
Zugangsdaten bitte unter dtp@verlagshaus-gruber.de anfordern.

E-Mail:

anzeigen@verlagshaus-gruber.de
(Die max. Dateigröße Ihrer E-Mail-Anhänge erfahren Sie von Ihrem Internetanbieter oder von Ihrem System-Administrator).
Gerne beraten wir Sie in Bezug auf Datenformate und Datenträger.

Kontakt	
Postanschrift:	Verlagshaus Gruber GmbH IDtex Max-Planck-Str. 2 64859 Eppertshausen Deutschland
Telefon:	+49 (0) 60 71/39 41-21
Telefax:	+49 (0) 60 71/39 41-11
Internet:	www.id-tex.eu
E-Mail Anzeigenbuchung:	kleist@verlagshaus-gruber.de
E-Mail Abonnement:	abo@verlagshaus-gruber.de
E-Mail Redaktion:	idtex@verlagshaus-gruber.de
E-Mail Druckunterlagen:	anzeigen@verlagshaus-gruber.de
E-Mail Grafik:	dtp@verlagshaus-gruber.de
Facebook	www.facebook.com/idtexmagazin
Twitter	www.twitter.com/idtexmagazin

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug.
Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Auslandsaufträge nur gegen Vorkasse.

Bankverbindung:

Sparkasse Dieburg,
Kto-Nr.: 144 010 170, BLZ 508 526 51
Int. Bank Account Number: DE98 5085 2651 0144 0101 70
SWIFT-BIC: HELADEF1DIE

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ der Verlagshaus Gruber GmbH. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

	IDtex 1/2016 Mai	IDtex 2/2016 Oktober
Redaktionsschluss	13.04.2016	22.09.2016
Anzeigenschluss	20.04.2016	29.09.2016
Druckunterlagen	27.04.2016	06.10.2016
Themen	***Gestalten Sie die IDtex mit uns***: Nehmen Sie Kontakt mit uns auf oder senden Sie uns Ihre Pressemitteilung an ***idtex@verlagshaus-gruber.de***	
Messe	**Nachbericht:** **Heimtextil,** Frankfurt **TV TecStyle Visions,** Stuttgart **Avantprint,** Paris **Fespa Digital,** Amsterdam **Vorbericht:** **drupa,** Düsseldorf	**Nachbericht:** **drupa,** Düsseldorf **Vorbericht:** **viscom,** Frankfurt **Heimtextil 2017,** Frankfurt

Alle Angaben ohne Gewähr.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Verlagshaus Gruber GmbH

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im ersten Satz genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort Anzeige deutlich kenntlich zu machen.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
17. Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich zum Ende des Insertionsjahres oder nach Stornierung des Anzeigenauftrages.
18. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden; in solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder seinen gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Unser Medien-Programm:

Our media program:

TVP
Textilveredlung
und Promotion

textile printing, decoration
and promotion

ID-tex
Digitaler Textildruck
Interieur & Mode

digital textile printing
interior & fashion

T&P (auf polnisch)
Textilveredlung
und Promotion

textile printing, decoration
and promotion (in polish)

mep
Die Fachzeitschrift
fürs MICE-Business

magazine for the
MICE business

PPF
Persönlicher Arbeitsschutz
und Berufsbekleidung

personal protective equipment
and workwear

Media partner of:

GiveADays INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR PROMOTIONAL PRODUCTS

www.giveadays.com

International trade fair for
textile decoration and promotion

TecStyle Visions TV

www.tecstyle-visions.com