Heytex: Neue Produkte für den Super-Wide-Format-Markt

Technische Textilien und textile Druckmedien der Heytex Gruppe gehören in vielen Märkten zu den leistungsstärksten Lösungen. Die Bandbreite an Hochleistungsgeweben, die das Unternehmen anbietet, ist groß. Um Kapazitäten für den weiteren Ausbau des Produktsortiments, zur Erschließung neuer Märkte und zur Erfüllung von Kundenwünschen zu schaffen, hat Heytex am Stammsitz in Bramsche in eine Fünf-Meter-Beschichtungsanlage investiert.

Bei einem Firmenevent, dem „Heytex Summit", konnten sich Kunden im Frühsommer ein Bild von den Neuerungen bei der Heytex Gruppe machen.

Kürzlich haben Sie zu einem Kunden-Event, dem Heytex-Summit, nach Bramsche eingeladen? Für alle, die nicht dabei sein konnten: Was gibt es Neues bei Heytex?



Der neue Showroom im Headquarter Bramsche

„Eine ganze Menge: Wir haben im Herbst vergangenen Jahres beispielsweise unsere neue, fünf-Meter-Beschichtungsanlage errichtet und Anfang 2018 nach einer Testphase die Produktion gestartet. Erweitert haben wir auch die Pastenmacherei und das Rohstofflager. Zusätzlich haben wir unser Lager- und Logistikzentrum ausgebaut, um schnellere Reaktionszeiten zu ermöglichen. Diese neuen Entwicklungen wollten wir unseren Kunden selbstverständlich präsentieren und haben unsere Tore geöffnet."

Was können Sie durch die neue Beschichtungsanlage Ihren Kunden bieten?

„Wir stellen nach und nach alle Produkte für den digitalen Großformatdruck, die PVC-frei produziert werden, auf die neue Anlage um. Im Angebot haben wir neue Produkte für den Super-Wide-Format-Markt. Neben dem fünf Meter UV-Druck sowie dem Latex- und Lösemitteldruck im Large Format-Bereich, legen wir nun auch einen weiteren Schwerpunkt auf den Sublimationsdruck. Mit der neuen Beschichtungsanlage können Subli-Drucke mit 505 cm Breite bedient werden."

Was sind Ihre Lösungen im Bereich „Banner Fabrics"?

„Heytex bietet das komplette Produktportfolio für Banner an. Ob Mesh-, Frontlit-, Backlit- oder Blockoutbanner, alle Anwendungsbereiche können wir mit unserem Angebot bis zu einer Warenbreite von fünf Metern anbieten. Zudem kann der Kunde innerhalb der Anwendungsbereiche aus verschiedenen Produkteigenschaften wählen, z. B. nach Flächengewicht, Schwerentflammbarkeitsanforderungen, empfohlenen Tintensystemen und vielen mehr. ´HEYsign Fabrics Facing You`, unser Produktprogramm für 2018, umfasst mehr als 30 verschiedene Artikel."

Welche Vorteile bieten die Ceilstar-Textilien aus der Reihe „HEYsign deco" insbesondere Innenarchitekten?

„Innenarchitekten schätzen die in Deutschland produzierten Ceilstar-Textilien der Reihe ´HEYsign deco`. Sie sind einfach und schnell montiert und hüllen Decken- und Wandflächen im Handumdrehen in ein neues, individuell koloriertes und bis 510 cm nahtloses Gewand. Die Hightech-Stoffe setzen im privaten wie öffentlichen Umfeld dekorative Akzente, etwa in Kinos, Hotels, Diskotheken, Kongress-, Schwimm- und Sporthallen oder Eigenheimen. Heytex bietet mit ´HEYsign deco` eine Hochleistungslösung für im-

IDtex sprach mit Katrin von Dreele, Produkt Managerin HEYsign.



mobile Anwendungsfelder. Das temperaturstabile Gewebe ist bei überragender Farbbrillanz antistatisch, frei von VOC, PVC oder Phthalaten, zudem feuchtraumgeeignet und konform zur Spanndecken-Norm EN 14716."



Führung durch die Produktion beim Heytex Summit, Fotos Heytex

Welche Bereiche wachsen bei Heytex besonders stark?

„Der Textil- und Deco-Bereich, aber auch „Banner" ist für uns ein stabiler, wenn auch kompetitiver Markt."

Stichwort Bionik: Heytex hat technische Textilien mit Materialeigenschaften entwickelt, die sich unter anderem in der freien Natur wiederfinden. Können Sie hierfür einige Beispiele nennen?

„Das müssten wir einmal aufklären. Wir haben für die Techtextil 2017 Slogans für unsere ´Texineering – Textil meets Engineering`-Materialien entwickelt. Diese sollten Assoziationen mit der Natur wecken. Da wären zum Beispiel die Elefantenhaut, die wir als Vorbild für Produkte aus der ´HEYtrax`, ´HEYstore` oder `HEYgreen Range` genommen haben. Sie besitzen viele Gemeinsamkeiten, sind ebenfalls extrem robust, witterungsbeständig und reißfest. Für die Entwicklung unserer ´HEYcargo`-Materialien war der Pfau vorbildlich. Er passt zu unseren extrem strapazierfähigen und farbechten LKW- und Anhängerplanen, die nach RAL-Standards gefertigt sind, so dass fast jede Farbe möglich ist. Schmutzabweisend und wasserundurchlässig wie eine Vogelfeder sind sie auch.

Ähnlich wie mit Kakteen, denen Hitze und Trockenheit nichts anhaben kann, weil sie von der Natur so hervorragend ausgestattet sind, verhält es sich mit unserem ´HEYstore`-Material: Es wird zum Beispiel für die Lagerung von Wasser, Lebensmitteln oder Chemikalien verwendet, ist von außen besonders UV-beständig und innen je nach Einsatzbereich mit einer speziellen Beschichtung, PVC, TPU, TPE, Alcryn, etc., versehen.
Für den nordamerikanischen Mammutbaum ist Feuer sogar lebensnotwendig, damit sich die Zapfen öffnen und die Samen auf den durch Asche frisch gedüngten Boden fallen und keimen. Zugegeben: Feuergefährliche Situationen wünschen wir den Anwendern unserer Produkte nicht. Aber zur Sicherheit sind einige von ihnen flammfest wie zum Beispiel ´HEYtent`, ´HEYdoors` oder ´HEYflex`."

Heytex stellt Hochleistungsgewebe her und besitzt in Bramsche eine firmeneigene Weberei mit Hochleistungs-Webstühlen. Spüren Sie den Fachkräftemangel?

„Ja, wir spüren den Fachkräftemangel, es gibt kaum noch Jugendliche die den Beruf Produktionsmechaniker/in Textil lernen möchten. Die Berufsschule ist weit weg, für Jugendliche unter 18 Jahren ist es daher eine Herausforderung, diese zu erreichen. Der Grund ist jedoch recht naheliegen, da wir die einzige Weberei im Umkreis von 50 Kilometer sind, haben die Jugendlichen Respekt, in einem Bereich ausgebildet zu werden, in dem sie dann zukünftig nur in der Region bei Heytex Arbeit finden.
Wobei Heytex ein wirklich guter Arbeitgeber ist, der den Mitarbeitern einige Benefits wie Gesundheitsförderung, einen mobilen Masseur und vieles mehr bietet.

Frau von Dreele, vielen Dank für das Gespräch!