

Media Kit 2020



ID **tex**

DIGITALER TEXTILDRUCK FÜR INTERIEUR UND MODE

Verlagshaus Gruber GmbH

Max-Planck-Str. 2, 64859 Eppertshausen, Germany



Fon: +49 (0) 60 71 / 39 41-0

Fax: +49 (0) 60 71 / 39 41-11

E-Mail: marketing@verlagshaus-gruber.de

Internet: www.id-tex.eu



„IDtex - Digitaler Textildruck für Interieur und Mode“ gibt einen Gesamtüberblick über Anwendungsgebiete und Techniken des Inkjet-Tintenstrahldrucks im Großformat. Die noch junge Technologie eröffnet neue Möglichkeiten zur Herstellung individueller und personalisierter Produkte – spannende Anwendungen für Druckdienstleister, Designer, Architekten, Raumausstatter, Messebauer, Ladenbauer, Hoteliers, Schaufenstergestalter, die Möbelindustrie, Eventagenturen und Kreative aus weiteren Branchen.

Der Fokus auf das Thema „digitaler Textildruck“ hebt die IDtex von anderen Fachmagazinen auf dem Markt ab.

- Aktuelle Branchen-News der IDtex auf www.id-tex.eu

Themen:

- Branchenmessen/Events
- Neue Maschinen, Software und Tinten
- Color Management
- Anwenderberichte Druckdienstleister D, A, CH
- Stoffe und Verbrauchsmaterialien
- Designrends

Verbreitete Auflage:

12.500 Exemplare in D-A-CH

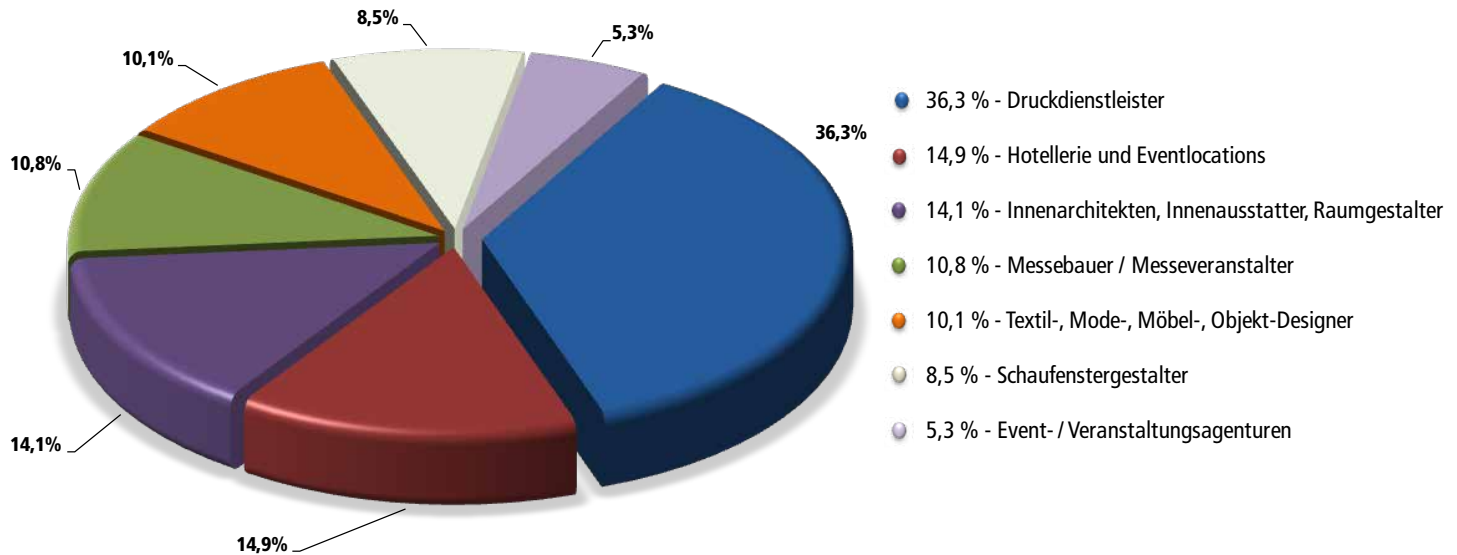
Auslage auf Messen und wichtigen Branchen-Events

Erscheinungsweise:

2 x jährlich (Printausgabe)

Zur Jahresmitte (Digitalausgabe)

Leserstruktur nach Branchen



Leserstruktur nach Ländern

Deutschland	Österreich	Schweiz	Sonstige
87,3 %	6,8 %	5 %	0,9 %

Umschlagseiten

2. bis 4. Umschlagseite (nur 4c)

U2 3.800,-
U3 3.800,-
U4 3.900,-

210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

1/1 Seite

1/1

4c 3.600,-

210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

1/3 Seite
Editorial
-Seite 3-

1/3 quer

4c 1.800,-

190 x 90 mm (Satzspiegel)
210 x 105 mm + 3 mm Beschnitt

Sonderwerbformen:

Sie suchen einen exponierten Platz für Ihre Anzeigen? Dann ist die Editorial-Seite das Richtige für Sie, 1/3 quer, € 1.800,-. Oder Sie platzieren sich werbewirksam auf unserem Versanddeckblatt, 1/2 quer, € 950,-.

1/2 Seite

1/2 hoch

1/2 quer

4c 2.000,-

100 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
210 x 145 mm + 3 mm Beschnitt

1/3 Seite

1/3 hoch

1/3 quer

4c 1.600,-

70 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
210 x 105 mm + 3 mm Beschnitt

1/4 Seite

1/4 hoch

1/4 quer

1/4 box

4c 1.100,-

45 x 267 mm (Satzspiegel)
55 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
190 x 65 mm (Satzspiegel)
210 x 80 mm + 3 mm Beschnitt
90 x 130 mm (Satzspiegel)
100 x 145 mm + 3 mm Beschnitt

Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise in Euro (€) zzgl. gesetzlicher MwSt.

Banderole:

Format: 100 x 500 mm + 3 mm Beschnitt, 4c, um das geschlossene Heft geklebt.

Die Preise beinhalten Druck und Anbringung.

Preis: € 2.000,-



Flying Page auf Titelseite:

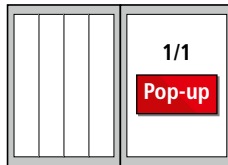
Format: 110 x 297 mm + 3 mm Beschnitt, 4c

Preis: € 4.900,-



Anzeige mit Pop-up:

Pop-ups werden auf eine Anzeige (1/1, 4c) aufgeklebt. Pop-ups werden als fertige Beikleber angeliefert und dürfen das Höchstgewicht von 20 g und DIN A6 Format nicht überschreiten.



Preis (inkl. Anbringung):

1 Anzeige, 1/1-Seite, 4c plus Pop-up bis 10 g: € 5.400,-

1 Anzeige, 1/1-Seite, 4c plus Pop-up bis 20 g: € 5.900,-

Branchenverzeichnis

IDtex Branche	BASIS-EINTRAG	MAXI-EINTRAG
Logo (EPS, PDF, JPG oder TIF) 300dpi	✓	✓
Firmen- und Internetadresse	✓	✓
Auch online auf www.id-tex.eu/branche	✓	✓
Firmenportrait	✓	✓
Fließtext:	Schriftart: Arial Schriftgrad: 7 pt Zeilenabstand: 8,5 pt	Schriftart: Arial Schriftgrad: 7 pt Zeilenabstand: 8,5 pt
Zeichen mit Leerzeichen	421	908
Adressblock Zeilen	7	7 13 (ohne Bild)
Bild (optional unter dem Adressblock 60 x 20 mm)	✗	✓
Beispiel		
Preis	€ 160,-	€ 310,-

Marketplace:

Sie suchen einen qualifizierten Mitarbeiter oder möchten eine Kleinanzeige aufgeben? Im Marketplace treffen Sie Ihre Zielgruppe. Auf alle gängigen Anzeigenformate 50 % Rabatt, zzgl. Gestaltungsaufwand. Bei Chiffre, 9 € Gebühr.

Stellenangebote auch online auf www.id-tex.eu.

*Weitere Sonderwerbeformate auf Anfrage

Abonnement	
Jahresabonnement: (nur gegen Vorkasse)	Inland: € 12,- Ausland: € 18,-

Mengenrabatte	
2 Anzeigen	3 %

Beilagen	
Beilagen bis 20 g	€ 2.500,-
bis 30 g	€ 2.750,-
bis 40 g	€ 3.000,-
bis 60 g	€ 3.500,-
bis 80 g	€ 4.000,-
bis 100 g	€ 4.500,-
über 100 g	auf Anfrage
Einhefter	auf Anfrage

Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Ablauf gekündigt wird. Auszubildende und Studierende erhalten gegen Vorlage einer aktuellen Studienbescheinigung bzw. eines Ausbildungsnachweises 50% Nachlass auf ein Jahresabonnement.



Nachlässe/Rabatte:

Rabattsätze werden bei Einzelaufträgen nicht rückwirkend gewährt. Titelseiten, Umschlagseiten, Beilagen, Crossmediapakete, Banner und Einträge im IDtex-Wegweiser sowie Sonderformate sind nicht rabattierbar.

Nachgewiesene Agenturen erhalten 15 % AE-Provision (ausgenommen Marketplace, Banner und Branche).

Zusätzliche Rabatte in Kombination mit der IDtex - Digitalausgabe sowie unseren Fachzeitschriften PPF, mep, TVP und T&P möglich.

Sonderfarben und Formate auf Anfrage.

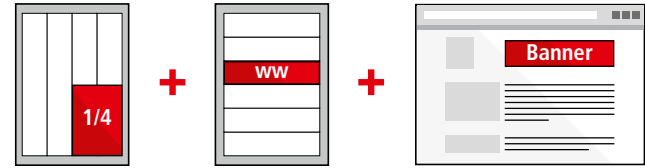
Crossmedia-Paket:

Speziell abgestimmtes Paket aus Print- und Online-Werbung.

Das Crossmedia-Paket besteht aus einer Printanzeige (ab ¼ Seite, 4c); einem Print-eintrag im IDtex-Wegweiser mit Online-Verknüpfung und einer Vollbannerschaltung für zwei Monate auf der Website sowie der IDtex - Digitalausgabe.

Paketpreis ab € 1.280,-

Anzeigenpreise ausschließlich für die Digitalausgabe auf Anfrage.



Bannerwerbung auf der IDtex Website: www.id-tex.eu

Crossmedia & Onlinewerbung		
Art	Größe in Pixel	Preise pro Monat
Halbbanner	234 x 60	€ 110,-
Vollbanner	468 x 60	€ 150,-

(Datenformate: JPG, SWF, PNG oder GIF)

Crossmedia & Onlinewerbung	
Art	Preise pro Monat
Smart Banner (Animation max. 30 Sekunden)	€ 400,-
Video bis 5 Min. Spieldauer (Datenformate: MP4, AVI, MOV) Max. Dateigröße: 16 GB	€ 400,-



Allgemeine Informationen

IDtex Media Kit 2020

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel: 190 x 267 mm
Spalten: 3 Spalten zu je 50 mm (Steg: 5 mm)
bzw. 2 Spalten zu je 77,5 mm (Steg: 5 mm)

Datenformate:

- Bevorzugte PC/Macintosh-Austauschformate:
PDF-X4, EPS, TIFF
- Schriften bei Vektor orientierten Datenformaten
(z.B. eps) in Pfade/Zeichenwege umwandeln
- Farbbilder im Farbmodus CMYK mit min. 300 dpi
- S/W Bilder im Farbmodus Graustufen mit min. 300 dpi
- 1-Bit Grafiken (Strichbilder) mit min. 1200 dpi

Datenübertragung:

Bitte übermitteln Sie uns Ihre Daten per Post, E-Mail
oder per FTP-Upload auf unseren Server.
Zugangsdaten bitte unter ntp@verlagshaus-gruber.de anfordern.

E-Mail:

anzeigen@verlagshaus-gruber.de

(Die max. Dateigröße Ihrer E-Mail-Anhänge erfahren Sie von Ihrem
Internetanbieter oder von Ihrem System-Administrator).

Gerne beraten wir Sie in Bezug auf Datenformate und Datenträger.

Kontakt	
Postanschrift:	Verlagshaus Gruber GmbH IDtex Max-Planck-Str.2, 64859 Eppertshausen, Deutschland
Telefon:	+49 (0) 60 71 / 39 41-0
Telefax:	+49 (0) 60 71 / 39 41-11
Internet:	www.id-tex.eu
E-Mail Anzeigenbuchung:	kuehn@verlagshaus-gruber.de
E-Mail Abonnement:	abo@verlagshaus-gruber.de
E-Mail Redaktion:	idt@verlagshaus-gruber.de
E-Mail Druckunterlagen:	anzeigen@verlagshaus-gruber.de
E-Mail Grafik:	ntp@verlagshaus-gruber.de

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug.

Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Auslandsaufträge nur gegen Vorkasse.

Bankverbindung:

Sparkasse Dieburg

Kto-Nr.: 144 010 170, BLZ 508 526 51

Int. Bank Account Number: DE98 5085 2651 0144 0101 70

SWIFT-BIC: HELADEF1DIE

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ der Verlagshaus Gruber GmbH.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

	IDtex 1/2020 Frühjahr/Sommer	IDtex-Digitalausgabe Juli 2020	IDtex 2/2020 Herbst/Winter
Redaktionsschluss	31.01.2020	12.06.2020	28.08.2020
Anzeigenschluss	07.02.2020	19.06.2020	04.09.2020
Druckunterlagen	14.02.2020	26.06.2020	11.09.2020
Themen	<p>Gestalten Sie die redaktionellen Inhalte der IDtex mit uns! Produktnews und Branchen-Themen rund um den digitalen Textildruck für Interieur und Mode erscheinen in jeder Ausgabe und aktuell online. Für redaktionelle Veröffentlichungen senden Sie Presseinformationen bitte an idt@verlagshaus-gruber.de</p>		
Events	<p>Vorberichte</p> <ul style="list-style-type: none"> • FESPA 2020 • drupa <p>Nachberichte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Heimtextil • viscom • WETEC 2020 	<p>Nachberichte</p> <ul style="list-style-type: none"> • FESPA 2020 • drupa (Teil 1) 	<p>Vorberichte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Heimtextil • InPrint • viscom 2021 <p>Nachberichte</p> <ul style="list-style-type: none"> • drupa (Teil 2)
Spezial	Pigment Tinten	Customization und On-Demand-Lösungen für den Sports Wear-Markt	Colour Management
Fabrics	Kalander	Aussteller-News: Neue Maschinen, Materialien und Software	Hybrid-Lösungen
Kontakt	<p>Sie benötigen weitere Informationen zu redaktionellen Themen? Kontaktieren Sie uns einfach unter idt@verlagshaus-gruber.de oder unter +49 (0)6071- 3941 26</p>		

Alle Angaben ohne Gewähr.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Verlagshaus Gruber GmbH

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im ersten Satz genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort Anzeige deutlich kenntlich zu machen.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Verlagshaus Gruber GmbH

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeiträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Preiserminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
17. Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich zum Ende des Insertionsjahres oder nach Stornierung des Anzeigenauftrages.
18. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden; in solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder seinen gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Unser Medien-Programm

Our Media Program

IDtex Media Kit 2020



PPF
Persönlicher Arbeitsschutz
und Berufsbekleidung
Personal Protection at Work
and Workwear



TVP
Textilveredlung
und Promotion
Textile Decoration
and Promotion



mep
Fachzeitschrift
für int. MICE-Business
Magazine for the
int. Meeting Industry



IDtex
Digitaler Textildruck
Interieur & Mode
Digital Textile Printing for
Interior Design & Fashion

Media partner of:



TEXTILEDAY

www.textile-day.de



Europe's leading trade fair for
textile decoration and promotion

www.tecstyle-visions.com

